

Für Geschäftsführer und Hausleiter!

IUP GmbH Zürich  
Maiacherstrasse 3  
CH-8127 Forch/Zürich  
Telefon: +41 44 980 1826  
Telefax: +41 44 980 1829  
Internet: www.iup-gmbh.ch  
E-Mail: tina.stier@iup-gmbh.ch

## Nach CORONA Anschluss nicht verpassen Abschöpfung verbessern!

### Ist Corona jetzt vorbei?



Das letzte Jahr hat und gelehrt, dass nach dem Lockdown vor dem Lockdown ist und das es manchmal schneller geht als es uns alles lieb ist! Haben wir aus 3 Lockdowns gelernt? Und wenn ja was nehmen wir aus diesen für uns alle schwierigen Zeiten mit? Leider müssen wir in unseren täglichen Beobachtungen feststellen, das viele Unternehmen glauben jetzt einfach wieder zum Tagesgeschäft überzugehen. Doch was ist noch geblieben vom normalen Tagesgeschäft im Möbel- und im Küchenhandel? Der zweite ReSTART war gerade bei den Möbeln alles andere als so erfolgreich wie noch 2020! Da hat uns der ReSTART Rekordumsätze in allen Abteilungen beschert und viel Unternehmen hatten ihr **bestes Betriebsergebnis** aller Zeiten! **Trotz Lockdown.** Und wie ist die Frequenz in Ihrem Möbelhaus heute und letzte Woche, ist es auch erschreckend leer? *Ja das liegt am plötzlich schönen Wetter und wir Möbeler wissen ja das der Möbelhandel vor allem auch Wetterabhängig ist. Aber liegt es vielleicht nicht auch daran das viele unserer Kunden keine Lust haben sich immer und immer wieder vor dem Einkauf testen zu lassen?*

Aber was wir fast noch als schlimmer betrachten, ist das Verhalten so mancher VK, die jetzt lautstark reklamieren das die Kunden sich nur

umschauen wollen und das angeblich die meisten nicht kaufen wollen! „Oh weh, oh weh!“ Ja liegt das tatsächlich an unserem Kunden, der sich plötzlich verändert hat? Oder liegt es nicht vielmehr daran, dass unserer VK vom monatelangen Terminverkauf so verwöhnt sind, dass sie vergessen haben, wie man Kunden begeistert und wie man verkauft?

### Was gilt es jetzt zu tun?

Wer ist gefordert und was können und müssen Sie jetzt auf den Weg bringen damit Sie auch in 2021 noch eine reelle Chance haben verlorene Kunden gerade in den Möbeln zurück zu gewinnen und auch 2021 nochmal zu einem guten vielleicht sogar einem starken Umsatzjahr machen zu können?

### Zwei Dinge sind jetzt wichtig!

#### 1. In der Führung:

„Mitarbeiter neu ausrichten, motivieren und positiv anleiten!“

#### 2. Im Verkauf:

„Kunden begeistern, aktiv kontaktieren und vor allem jeden Kontakt aktiv nachbearbeiten und nachfassen!“

Eines gilt auch nach CORONA noch: Bessere Abschöpfung = mehr Umsatz! Gerade in diesen Zeiten werden die Unterschiede der Verkaufsqualität zwischen den Mitarbeitern besonders deutlich. Abschöpfungsquoten innerhalb eines Unternehmens variieren zwischen 25 und 70%. Dies ist kein Zufall, sondern die Folge ausgelassener Chancen, deren Ursachen auf den ersten Blick nicht immer ersichtlich sind. Vielfach wird bei einer Auswertung nur die Quantität betrachtet, nicht aber die Qualität bewertet. Mit unserer individuellen Analyse der Abschöpfung hingegen zeigen wir Führungskräften auf, warum welche

Abschlüsse getätigt bzw. nicht getätigt wurden. Wir ermitteln die genauen Gründe und zeigen Ihnen und Ihren VK die Ursachen auf, warum Kunden jetzt nach dem 3 Lockdown sich nicht sofort entscheiden können und was Sie und Ihr Team erfolgreich dagegen tun können! Wir sprechen hier nicht über Fehler, sondern zeigen Umsatzpotentiale auf!

Diese Vorgehensweise öffnet auch bei Verkaufsprofis die Bereitschaft zur aktiven Mitarbeit! Denn es geht hier um nicht weniger als ihren Umsatz und ihre Provision! Für jede Küche, jeder Polstergarnitur und jedes Boxspringbett die wir auf diesem Wege mehr verkaufen, muss kein zusätzlicher Kunde das Haus besuchen, muss kein zusätzlicher Kunde geplant und bedient werden!! Diese Kunden waren alle bereits da und wurden bereits alle bedient, wir müssen von diesem Potential nur mehr Kunden abschöpfen!

Hierfür erarbeiten wir mit jedem VK typengerechte Strategien, mit denen er seine Abschöpfung aktuell um durchschnittlich 30% steigern kann! Wir sind dabei seit 30-Jahren Ihr zuverlässiger, erfahrener Begleiter, Partner und Erfolgsfaktor!

**Sichern Sie sich jetzt noch Termine für den Sommer 2021 - denn jeder Kaufvertrag zählt!**

Unser Team freut sich auf Ihre Anfrage unter [tina.stier@iup-gmbh.ch](mailto:tina.stier@iup-gmbh.ch)



Reinhard Stier,  
IUP Geschäftsführer



Martina Stier,  
IUP Geschäftsführerin



Hans-Peter Sigle,  
IUP Trainer & Berater

**WIR sind geimpft!**