



Für Geschäftsführer und Hausleiter!

IUP GmbH Zürich
 Maiacherstrasse 3
 CH-8127 Forch/Zürich
 Telefon: +41 44 980 1826
 Telefax: +41 44 980 1829
 Internet: www.iup-gmbh.ch
 E-Mail: tina.stier@iup-gmbh.ch

Steigern Sie die Abschöpfung Ihrer Besucher und verbessern Sie Ihre Erfolgsbilanz!

Die MOW 2018 hat es gezeigt, es kommen düstere Zeiten auf uns zu, lassen Sie uns gemeinsam dafür sorgen, dass es nur den Farbtrend und nicht den Umsatz betrifft!



Reinhard Stier,
IUP Geschäftsführer

Die Trends der MOW 2018 haben gezeigt, es kommen düstere Zeiten auf uns zu. Nun sind die meisten dieser neuen Trends in den Studios platziert und schwarz anthrazit und die verschiedensten Grautöne dominierten die Ausstellungen.

Sowohl bei den Küchenmöbeln als auch den Geräten sehen wir jetzt viel Dunkles in den Ausstellungen.

Der für viele außerordentlich großartige Sommer 2018 zeigte sich für uns, die wir im Küchenhandel unsere Existenz bestreiten, leider nicht von einer so großartigen Seite, und so sah es in vielen Studios schon vor der MOW recht finster aus. Die Frequenzen brachen teilweise dramatisch ein und mit ihnen leider oftmals auch die Umsätze. Wer wollte es den Kunden auch übelnehmen, bei diesen Temperaturen lieber im Strandbad und im Biergarten zu sitzen, anstatt nach der neuen Küche Ausschau zu halten. Nun, da sich die

Temperaturen wieder normalisiert haben und auch die Frequenzen sich wieder stabilisieren, gilt es umso mehr, eventuelle Einbußen wieder wett zu machen.

Jetzt gilt es, mit jedem Besucher, der Ihr Haus besucht, auch wirklich in einen echten, werthaltigen Kontakt zu treten und aus einem Interessenten auch einen Kunden für Ihr Unternehmen zu machen.

Küchen Special im Juli

Eine höhere Abschöpfung Ihrer Besucherzahlen und Verbesserung der Abschlussquoten Ihrer Verkäufer haben wir uns zur Aufgabe gemacht. Unsere Tätigkeit setzt Impulse im Verhalten und Auftreten Ihres Verkaufsteams, welche zu einer erfolgreicherer Arbeit Ihrer Verkäufer führen werden. Wir erarbeiten mit Ihnen und Ihren Küchenverkäufern Strategien, wie die gesetzten Impulse am Leben erhalten werden können und somit zu

einer dauerhaften Verbesserung Ihrer Abschöpfung führen.

Wir vermitteln Ihren Küchenverkäufern nicht nur theoretische Weisheiten. Wir zeigen ihnen auf der Fläche, am Kunden, im wahren Leben, was es heißt, sich dem Kunden zu widmen, ihm volle Aufmerksamkeit zu schenken und ihm ein Einkaufserlebnis zu bieten das Ihnen die Möglichkeit eröffnet im Anschluss mit jedem Kunden über „Kauf heute“ sprechen zu können!

Sie wollen Langfristig neue und nachhaltige Impulse setzen und den Grundstein für eine dauerhafte Verbesserung Ihrer Abschöpfung legen?

Dann rufen Sie uns an und lassen Sie uns noch für **Juli** einen Termin vereinbaren!



Tina Stier,
IUP Geschäftsführerin



Hans-Peter Sigle
Trainer & Berater

Dann nutzen Sie unser exklusives Juli Special und sichern Sie sich noch einen der letzten 6 Termine im Juli! Wählen Sie zwei der fünf im nebenstehenden Kasten genannten Themenblöcke aus!

Wieviele offen Angebote können wir in Ihrem Studio noch aus den ersten 6 Monaten generieren?

10% bis 30% sind sicher möglich!

UP Die Möbelprofis

“Küchenspezialcoaching”

- Kunden emotionaler Kontakten
- Wünsche wecken und Budget entwickeln
- Entscheidungen zum Kaufen heute bewirken
- Einführung eines Angebotscontrollings
- Offene Angebote erfolgreich nachfassen

2 Tage Küchencoaching

für max. 6 Teilnehmer aus dem Bereich Küche im April 2019

für 1.998,- €*

anstatt 2.600,- €

Es gelten die AGB des IUP.

*Unser Angebot ist gültig für den Monat Juli 2019. Unser Angebot versteht sich zuzüglich Verpflegung, Hotel- und Reisespesen (0,70 € pro gefahrenen Kilometer ab Zürich). Es gelten die AGB des IUP. Die Teilnehmerzahl ist auf 6 Teilnehmer begrenzt!